

Contexte

1 magasin sous
enseigne
Sport 2000

3 postes bureaux,
1 poste caisse

Utilisateur depuis
février 2018

& Situation initiale & solutions mises en place

Le magasin de M. Ellena était déjà équipé d'un logiciel de gestion de points de vente devenu obsolète. C'est à l'occasion d'un changement d'enseigne que ce commerçant a décidé de changer de système d'information. Parmi les axes d'amélioration souhaités dans ce changement :

- Pouvoir gérer toute son activité dans un seul et unique logiciel
- Optimiser les actions à faire en magasin

Les solutions pour le magasin Ginkoia ont été mises en place pour la gestion de la caisse, des tâches dites de back-office (commandes, réception, facturation, etc.) et le suivi des indicateurs statistiques.

M. Ellena bénéficie donc du socle de base des solutions Ginkoia. Utilisateur actif depuis 1 mois, **il dit avoir déjà gagné du temps au quotidien et envisage de proposer de nouvelles actions à sa clientèle** grâce à son nouveau logiciel magasin. Côté Ginkoia, l'objectif est atteint avec un client qui **passe moins de temps à gérer l'administratif pour consacrer plus de temps à ses clients.**



A PROPOS de Sport 2000

Le groupement coopératif Sport 2000 voit le jour en 1966 autour de trois grands noms du football français : Pierre Batteux, Just Fontaine et Jean Djorkaeff. Enseigne spécialiste Multisport, Sport 2000 est un groupement de commerçants indépendants : le modèle économique le plus dynamique du marché. Sport 2000, c'est donc avant tout des femmes et des hommes solidaires, partageant des valeurs communes.

Témoignage du client

Propos recueillis auprès de Patrick Ellena

« Les logiciels de gestion de point de vente Ginkoia nous ont été recommandés par notre centrale. Nous avons rencontré notre commercial Ginkoia qui nous a rassuré par son professionnalisme et la clarté des informations qu'il a pu nous communiquer dans cette étape d'avant-vente.

La prise en main du logiciel par mes équipes et moi a été rapide. En caisse, après une demi journée de formation, nous nous sommes sentis à l'aise. Au bout de 2 à 3 jours, nous n'avions plus d'appréhension. Nous avons été rapidement rassurés en constatant que nous n'avions qu'à **transposer notre connaissance de notre métier dans un nouveau logiciel**. Depuis 1 mois que nous l'utilisons, **le fonctionnement de Ginkoia nous semble logique et intuitif** sur la plupart de ses fonctionnalités.

Nous avons notamment **gagné du temps sur les tâches administratives** de création de fiches modèles, commandes, réception, etc. **Tout se fait au même endroit, dans une même interface**. C'est un changement majeur puisque nous devons avant passer d'une page à l'autre, retourner chercher des données ailleurs, selon des procédures précises.

Auparavant, nous ne connaissions nos ventes que le lendemain. Aujourd'hui, nous sommes en **temps réel et je peux suivre mon activité au fil de l'eau** pour mettre en place les actions qui me semblent pertinentes pour atteindre mes objectifs.

Nous envisageons par exemple de proposer des actions clients que nous ne pouvions pas faire auparavant : sur un samedi un peu calme dans un rayon, nous proposerons dans la journée des OP commerciales sur 1 ou 2H de déstockage d'un article avec une annonce micro pour informer les clients présents.

Nous avons également apprécié **la qualité de la formation** réalisée par les consultants Ginkoia. Nous avons avec nous une personne parfaitement qualifiée pour nous accompagner dans cet événement important pour nous, qui a su répondre à nos questions, nous aider à transposer nos habitudes de travail sur Ginkoia et se rendre disponible.

Lorsque nous en ressentons le besoin, nous prenons contact avec l'assistance téléphonique. **Nous obtenons les réponses à nos questions rapidement** et avec des interlocuteurs compétents et disponibles.

Après 1 mois d'utilisation, nous sommes à ce jour **très satisfaits** de ce changement qui nous permet de **gagner du temps au quotidien** et devrait nous permettre prochainement de **proposer de nouvelles expériences à nos clients**. »

POINTS CLÉS

- » Prise en main de la caisse quasi instantanée
- » Qualité de l'accompagnement au changement
- » Gains de temps significatifs dans la gestion back-office
- » Fonctionnement intuitif et logique, adapté au métier de ce commerçant
- » Instantanéité des mouvements

910 rue des Prés Moulin - 74190 PASSY
T. +33 (0)4 50 53 87 53 - F. +33 (0)4 50 53 87 62
ginkoia@ginkoia.fr - www.ginkoia.fr

N° Agrémentation Formation : 82 74 00837 74 SAS au capital de 375 262€

RCS Bonneville B 351 663 588 - SIRET 351662588 0058

N° Identifiant : TVA FR 55 351 663 588 - NAF 5829

